



Concorso Open Design Italia 2016

Regolamento di partecipazione

1. Contenuti e obiettivi del concorso Open Design Italia 2016

Nata nel 2010, Open Design Italia è una manifestazione che esplora in maniera inedita il panorama nazionale ed internazionale del design di piccola serie.

Si rivolge a designer, artisti, maker, artigiani e piccole imprese, che partecipano con prodotti, non prototipi, in cui la definizione della filiera produttiva e distributiva è risolta, o per lo meno ipotizzata, nelle sue parti.

La manifestazione è un incubatore di creatività e un promotore di servizi. Incentiva, attraverso incontri b2b e lezioni di formazione riservati ai partecipanti, il networking tra progettisti, aziende e artigiani del territorio con la finalità di favorire nuove forme d'impresa e la sostenibilità del ciclo produttivo.

L'edizione 2016 di Open Design Italia si svolgerà nella prestigiosa cornice della Basilica Palladiana di Vicenza dal 10 al 12 giugno 2016. La manifestazione è promossa in collaborazione con CNA Vicenza.

Novità di quest'anno è la modalità d'accesso e di selezione tramite un casting che tocca tre città italiane, **Milano, Roma, Napoli (OpenDesignItalia Challenge)** e che consente di entrare all'esposizione di **Vicenza in Basilica Palladiana (OpenDesignItalia On Stage)**.

Il casting offre la possibilità a tutti i partecipanti di essere protagonisti e venire in contatto con personaggi preminenti nell'ambito del design attraverso servizi di coaching, lezioni di formazione su comunicazione, marketing e incontri faccia a faccia con il comitato di selezione formato da giornalisti, aziende, istituzioni e retailer, a cui ogni partecipante racconterà, in pochi minuti i propri prodotti. Per prepararsi alla presentazione per **OpenDesignItalia Challenge**, prima del casting, verrà messo a disposizione un servizio di **coaching**, in modo da rendere al meglio la propria idea.

I designer selezionati nei tre casting avranno accesso alla seconda fase, **OpenDesignItalia On Stage**, dove potranno esporre i propri prodotti all'interno della prestigiosa cornice della Basilica Palladiana a Vicenza, non solo, accederanno a servizi di consulenza e formazione pensati per sviluppare la propria attività. I partecipanti entreranno in contatto con addetti ai lavori, retailer, aziende e membri di istituzioni ed eventi internazionali. Potranno infine accedere ai premi finali, assegnati da una giuria internazionale durante i tre giorni di mostra-evento.

Open Design Italia 2016 metterà in evidenza non soltanto i talenti ma anche il territorio e i protagonisti della filiera produttiva, promuovendo il design di prodotto in piccola serie.

Open Design Italia privilegia nella sua selezione:

- _ Progetti in cui sia evidente la sinergia tra designer-impresa e gli artigiani/aziende del territorio;
- _ Oggetti realizzati dai designer, artefici dell'intero processo produttivo dal progetto alla realizzazione materiale;
- _ Prodotti realizzati dagli artigiani, artefici dell'intero processo produttivo dal progetto alla realizzazione materiale.

2. Requisiti di partecipazione al concorso

Il concorso internazionale è aperto a tutti i designer, artigiani, stilisti, professionisti, artisti, maker e società e/o studi che svolgano attività nell'ambito del design. Sono esclusi i membri della giuria, del comitato di esperti e tutti coloro che hanno partecipato in prima persona e/o collaborato alla realizzazione del presente concorso.

La partecipazione può essere individuale o di gruppo.

Nel secondo caso deve essere individuato un capogruppo, che è responsabile, a tutti gli effetti, nei confronti degli organizzatori del concorso, nonché unico soggetto legittimato al ritiro di eventuali premi. Uno stesso individuo non può partecipare al concorso in più di un gruppo, ovvero contemporaneamente in forma individuale e in gruppo, a pena di esclusione dal concorso del partecipante medesimo e degli altri soggetti con i quali egli partecipa.

Per accedere alla manifestazione e al concorso, i designer sono invitati a far pervenire le foto e la presentazione delle opere inerenti le categorie elencate al punto 3.

Solo per i non residenti in Italia sarà data la possibilità di partecipare alla giornata dedicata ai casting (OpenDesignItalia Challenge) scegliendo tra Milano, Roma, Napoli, collegandosi tramite una video conferenza con webcam per un numero limitato di posti (max 10 partecipanti per ogni città).

3. Oggetto del concorso

Accedono alla selezione di Open Design Italia 2016 prodotti delle seguenti categorie:

- _Product design: oggettistica, tecnologia, packaging, prodotti vari
- _Interior design: arredamento, decorazione, tessile, illuminazione
- _Fashion design: moda, accessori, gioielli, tessuti
- _Communication design: grafica, editoria, web, applet

4. Selezione e criteri di valutazione

Per accedere ad OpenDesignItalia Challenge e all'evento a Vicenza OpenDesignItalia On Stage, ai premi, agli appuntamenti e ai servizi dedicati e a titolo personale, il comitato di esperti, e in seguito la giuria internazionale, selezioneranno i migliori progetti in base a:

- _Originalità e innovazione
- _Funzionalità tecnica ed estetica
- _Tecnologie utilizzate e sostenibilità della filiera produttiva
- _Legame con il territorio e le sinergie con le realtà produttive
- _Capacità di comunicazione e presentazione dei prodotti
- _Vendibilità sul mercato

5. Modalità e procedure di candidatura

Per poter accedere ad Open Design Italia 2016 i candidati dovranno seguire il seguente programma:

Fase 1 - Iscrizione a **OpenDesignItalia Challenge** (casting)

Fase 2 - Solo i selezionati nei tre appuntamenti (Milano, Roma, Napoli) nella Fase 1 potranno accedere alla mostra-evento a Vicenza, **OpenDesignItalia On Stage**.

Fase 1 - OpenDesignItalia Challenge

Per accedere a OpenDesignItalia Challenge (casting) è necessaria l'iscrizione on-line sul sito www.opendesignitalia.net che guida alla compilazione del form d'iscrizione, al successivo caricamento prodotti e al pagamento della quota di iscrizione.

L'iscrizione ad **OpenDesignItalia Challenge** prevede i seguenti servizi:

- accesso alla selezione OpenDesignItalia Challenge presso una delle tre città Milano - Roma - Napoli scelte dal candidato all'atto di iscrizione
- presentazione dal vivo dei propri progetti in pochi minuti (caricati in fase di iscrizione) ad un comitato di esperti
- accesso ad un servizio di coaching finalizzato alla migliore comunicazione e presentazione dei propri progetti davanti al pubblico
- lezione di marketing e comunicazione il giorno stesso del OpenDesignItalia Challenge, svolta da professionisti scelti dall'organizzazione
- visibilità per tutti i partecipanti tramite una pagina dedicata nel sito e nei social networking "Diario Open Design Italia 2016 - Challenge".

Fase 2 - OpenDesignItalia On Stage

Solo i selezionati per OpenDesignItalia Challenge possono accedere ad OpenDesignItalia On Stage (Fase 2). Al termine degli appuntamenti dedicati al Challenge (Milano, Roma, Napoli) i selezionati riceveranno una mail per accedere nuovamente alla pagina Profilo per finalizzare la partecipazione che prevede la compilazione delle schede dei prodotti che verranno esposti a Vicenza e il pagamento della quota di partecipazione alla mostra-evento.

La partecipazione ad OpenDesignItalia On Stage offre le seguenti possibilità:

- esporre all'interno Basilica Palladiana a Vicenza. I designer i cui progetti saranno stati selezionati disporranno di uno spazio espositivo personale di 9 mq.
- accedere ai premi internazionali dedicati al concorso Open Design Italia 2016
- partecipare a una serie di **servizi gratuiti ed esclusivi** svolti da professionisti scelti dall'organizzazione (compresi nella quota di partecipazione alla Fase 2) finalizzati al miglioramento della comunicazione, del marketing dei propri prodotti, tutela della proprietà intellettuale e del retail online
- partecipare ad una serie di incontri business to business con aziende e professionisti del settore, finalizzati al networking, alla consulenza sulla propria impresa e al retail
- esporre e/o vendere, sotto la piena ed esclusiva responsabilità, liberamente le proprie opere senza intermediazione
- ampia visibilità attraverso la pubblicazione di un catalogo, il sito web ed un'intensa attività di promozione e rassegna stampa, coordinata dal Team Open Design Italia e CNA Vicenza.

6. Giuria e Premi per OpenDesignItalia On Stage

I prodotti esposti negli spazi espositivi di Open Design Italia 2016 a Vicenza (dal 10 al 12 giugno 2016) saranno visionati da una giuria internazionale al fine di individuare i più

meritevoli e le menzioni speciali. Accedono a questi premi solo ed esclusivamente chi accede alla Fase 2 del concorso (OpenDesignItalia On Stage). Il giudizio della giuria è insindacabile e inappellabile. I premi di Open Design Italia 2016 saranno i seguenti:

Premio CNA Vicenza: un sostegno per l'implementazione di un prodotto. Il designer verrà affiancato da un consulente artigiano/azienda, individuato dal partner, che aiuti nella produzione fino ad un valore massimo di 3.000 euro.

Premio Centostazioni: I tre vincitori avranno l'opportunità di promuovere i propri progetti in alcune delle stazioni selezionate nel network delle 103 stazioni di Centostazioni.

Premio Living: pubblicazione del progetto vincitore sulla prestigiosa rivista stampata *Living* e sul relativo sito web www.living.corriere.it e un abbonamento annuale gratuito alla rivista digitale *Living*.

Premio CNA Nazionale: il premio si prefigge di selezionare, nell'ambito dell'edizione 2016 di Open Design Italia, tre vincitori premiati da CNA Nazionale per sostenere la loro partecipazione ad un evento internazionale.

7. Iscrizione ed invio elaborati richiesti

Per l'iscrizione al concorso Open Design Italia 2016 è necessario seguire le modalità indicate nel presente regolamento di partecipazione:

Fase 1 - OpenDesignItalia Challenge

Per iscriversi al concorso è obbligatorio compilare online il Form di Iscrizione sul sito www.opendesignitalia.net. Soltanto in seguito all'iscrizione, il candidato riceve una mail contenente le indicazioni per accedere alla pagina dedicata e caricare solo ed esclusivamente gli elaborati e i dati richiesti.

Il termine dell'iscrizione agli OpenDesignItalia Challenge è per: Milano 11 aprile 2016 entro le ore 18.00 (GMT+1); Roma - 25 aprile 2016 entro le ore 18.00 (GMT+1); Napoli 2 maggio 2016 entro le ore 18.00 (GMT+1).

Ogni designer o gruppo può presentare al massimo tre progetti o collezioni. Tutti i file dovranno essere nominati con il nome del progetto o collezione. I testi possono essere redatti in lingua inglese o italiana.

Andrà pagata una quota d'iscrizione pari a 80 euro (iva esclusa).

La quota di iscrizione a OpenDesignItalia Challenge è a copertura delle spese di organizzazione dei servizi dati durante i casting e pertanto non verrà restituita.

Il pagamento andrà eseguito tramite pagamento Paypal o carte di credito (attraverso paypal) **entro e non oltre la data termine di iscrizione per ciascuna sede di OpenDesignItalia Challenge.** Nel caso di pagamento tramite bonifico bancario a favore di CNA Vicenza srl (IBAN IT8100866911800000000941112 - BIC CCRTIT2TF01) **entro e non oltre tre giorni prima la data termine di iscrizione per la città prescelta.**

Gli elaborati e i dati richiesti, dovranno essere caricati e compilati direttamente nella pagina **Profilo** a cui il designer accede a seguito della registrazione attraverso il Form di Iscrizione. **Dati ed elaborati richiesti:**

- a) Informazioni sul designer o gruppo ("Scheda designer")
- b) Accettazione a seguito della lettura obbligatoria in ogni sua parte del "Regolamento di partecipazione"
- c) Informazioni sul progetto o collezione ("Prodotti")

- Max.3 Foto per ogni progetto o collezione. Sono ammesse solo fotografie, no



render né altre rappresentazioni, pena esclusione. Dimensione per ciascuna foto: max 3 Mb. Formato: .jpg, risoluzione 300dpi

d) Presentazione dei prodotti che verrà utilizzata durante i casting con il comitato di esperti. Max.12 slides. Dimensione file: max 5 Mb. Formato: .pdf

e) Pagamento quota di iscrizione Fase 1 (**OpenDesignItalia Challenge**) tramite pagamento paypal o copia del bonifico bancario. Nel caso del pagamento con bonifico bancario **entro e non oltre tre giorni prima** la data termine di iscrizione per la città prescelta.

Verranno accettate per tutte le città in cui verranno fatti i casting max 300 candidature complete. Le candidature incomplete non saranno prese in considerazione.

Fase 2 - OpenDesignItalia On Stage

Solo i selezionati durante la prima fase potranno partecipare alla mostra-evento all'interno della Basilica Palladiana a Vicenza Open Design Italia 2016.

Verranno selezionati max. 70 partecipanti.

Per accedere alla Fase 2 è necessario seguire le modalità indicate nel presente regolamento di partecipazione. Andrà pagata una quota di partecipazione alla Fase 2 pari a 400 euro (iva esclusa). Il pagamento andrà eseguito tramite pagamento Paypal o carte di credito (attraverso paypal) oppure bonifico bancario a favore di CNA Vicenza srl (IBAN IT810086691180000000941112 - BIC CCRTIT2TF01) **entro e non oltre il 10 maggio 2016.**

I selezionati riceveranno una mail per accedere nuovamente alla pagina **Profilo** per finalizzare la partecipazione che prevede:

a) Dettagli sul designer o gruppo

b) Informazioni dettagliate sul progetto o collezione per ogni progetto o collezione presentati

c) Pagamento quota di partecipazione Fase 2 (OpenDesignItalia On Stage) tramite pagamento paypal o copia del bonifico bancario.

8. Organi preposti allo svolgimento del concorso e manifestazione

Gli organi preposti allo svolgimento della presente manifestazione e concorso sono:
_Team Open Design Italia (www.opendesignitalia.net), che ha il compito di raccogliere il materiale richiesto al fine dell'iscrizione, coordinare la segreteria curatoriale e la direzione artistica della manifestazione.

_Comitato di esperti affiancato da un team di consulenti in comunicazione, marketing, e sviluppo di prodotto ha il compito di selezionare gli espositori che parteciperanno a Vicenza tramite gli appuntamenti nelle tre città (Milano,Roma,Napoli). Il Comitato sarà pubblicato entro il 31 marzo 2016 sul sito www.opendesignitalia.net

_La Giuria internazionale che seleziona i progetti vincitori dei premi (vedi punto 6) e le menzioni speciali dell'edizione Vicenza Open Design Italia 2016, durante i tre giorni della manifestazione. I componenti della Giuria saranno resi noti entro il 10 aprile 2016 sul sito www.opendesignitalia.net

_CNA Vicenza srl (www.cnavicenza.it) la società incaricata dell'organizzazione della presente manifestazione e del coordinamento della segreteria organizzativa e logistica.



9. Area espositiva per OpenDesignItalia On Stage

Open Design Italia sceglie da sempre luoghi di pregio dal punto di vista architettonico, adatti ad un allestimento che metta nella miglior luce la creatività dei partecipanti. Sceglie Vicenza e la Basilica Palladiana come luogo della manifestazione 2016 (**OpenDesignItalia On Stage**), in quanto città ritenuta di interesse internazionale e capoluogo di un territorio, ricco di architettura e tradizione artigianale. L'evento avrà luogo dal 10 al 12 giugno 2016. Avranno accesso all'OpenDesignItalia On Stage, dentro la Basilica Palladiana, soltanto coloro i quali saranno stati selezionati durante OpenDesignItalia Challenge e a fronte del pagamento della quota di partecipazione da parte del designer o del gruppo di partecipanti.

10. Calendario

_Dal 07/03/2016 al 02/05/2016: iscrizione al concorso Open Design Italia 2016 e alla Fase 1 (OpenDesignItalia Challenge) attraverso il sito www.opendesignitalia.net

_31/03/2016: entro tale data saranno pubblicati sul sito www.opendesignitalia.net i nomi dei componenti del Comitato di esperti per la Fase 1 (OpenDesignItalia Challenge) e le location dove avverranno i casting

_10/04/2016: entro tale data saranno pubblicati sul sito www.opendesignitalia.net i nomi dei componenti della Giuria internazionale per la Fase 2 (OpenDesignItalia On Stage)

_14 e 15 /04/2016: OpenDesignItalia Challenge a Milano

_28 e 29 /04/2016: OpenDesignItalia Challenge a Roma

_05 e 06 /05/2016: OpenDesignItalia Challenge a Napoli

Fase 1 selezione - OpenDesignItalia Challenge

_11/04/2016: iscrizione ed invio elaborati per **Milano** scadenza entro le ore 18.00 (GMT+1)

_25/04/2016: iscrizione ed invio elaborati per **Roma** scadenza entro le ore 18.00 (GMT+1)

_02/05/2016: iscrizione ed invio elaborati per **Napoli** scadenza entro le ore 18.00 (GMT+1)

_16/04/2016: comunicazione di soggetti selezionati a Milano

_30/04/2016: comunicazione di soggetti selezionati a Roma

_07/05/2016: comunicazione di soggetti selezionati a Napoli

Fase 2 mostra a Vicenza - OpenDesignItalia On Stage

_10/05/2016: termine pagamento della quota di partecipazione per la mostra-evento a Vicenza, da parte dei soggetti selezionati nella Fase 1

_Dal 10 al 12/06/2016: mostra-evento Open Design Italia 2016 a Vicenza

11. Cancellazioni per OpenDesignItalia On Stage

La cancellazione sarà possibile solo per la partecipazione all'evento OpenDesignItalia On Stage a Vicenza e potrà avvenire **entro e non oltre le ore 18.00 del giorno 13/05/2016**, da comunicarsi tramite posta certificata (cnavicenzasrl@cert.cna.it) o raccomandata con ricevuta di ritorno al seguente indirizzo CNA Vicenza srl, via Giuseppe Zampieri, 19 - 36100 Vicenza, per entrambe le modalità di comunicazione farà fede la data di invio e di cui l'organizzazione si riserva di chiedere copia nel caso di richiesta di rimborso. Nel caso in cui la richiesta pervenga entro la data stabilita potrà essere

restituito l'importo versato. Nel caso di cancellazione oltre la data del **13/05/2016** non potrà essere restituito alcun importo.

12. Impegni e Responsabilità del partecipante e consenso al trattamento dei dati personali

Il partecipante sottoscrivendo copia del presente regolamento si impegna a:

- a) accettare integralmente il contenuto e le condizioni del regolamento
- b) dichiarare e garantire la paternità e l'originalità del progetto, la piena titolarità dei diritti patrimoniali d'autore relativi allo stesso e che il progetto dell'opera ed i materiali non sono gravati da diritti di terzi, in caso contrario dovrà presentare idonea autorizzazione e liberatoria dei titolari dei diritti; di essere consapevole che il progetto dell'opera verrebbe escluso dall'evento se risultasse in tutto o in parte realizzato con violazione dei diritti di terzi
- c) dichiarare di accettare tutte le decisioni degli organi preposti e della giuria riconoscendole insindacabili e inoppugnabili, ovvero non reclamabili in qualsiasi sede
- d) autorizzare la riproduzione fotografica e la pubblicazione delle opere di design realizzate e immagini dei progetti e i materiali presentati; nonché l'utilizzo della documentazione di iscrizione, anche parziale, direttamente o tramite terzi, alla condizione che l'utilizzo avvenga in relazione alla manifestazione, per la redazione dei cataloghi, per le attività della comunicazione dell'evento ed eventualmente per l'inserimento nella cartella stampa finalizzata alla pubblicazione su riviste e web magazine di settore. A tal riguardo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/i in tutte le fasi di pubblicazione e divulgazione della manifestazione
- e) autorizzare altresì che venga riprodotta la propria immagine personale, pubblicato il proprio curriculum vitae e propri progetti sempre in relazione alla manifestazione.
- f) nell'aderire al concorso ed alla manifestazione, acconsente al trattamento dei dati personali ai fini del concorso e di tutte le attività ad esso connesse. Tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla manifestazione ed al concorso ai sensi e per gli effetti dell'art.13 del D.lgs 196/2003
- g) garantire che i progetti presentati e poi esposti durante la mostra non dovranno in alcun modo ledere i canoni del pubblico decoro, non dovranno contenere elementi di discriminazione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali
- h) essere responsabile del proprio spazio espositivo e dei propri oggetti: ogni danno sarà a carico dello stesso. L'organizzazione dell'evento e concorso non si rende responsabile della copertura assicurativa delle opere e dell'allestimento del singolo spazio espositivo durante l'evento, né del trasporto o custodia degli oggetti.
- i) a farsi carico dell'assicurazione necessaria per le proprie opere. L'organizzazione non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni e/o furti; il singolo espositore è custode delle proprie opere.
- l) realizzare e produrre i progetti a proprie cure, spese e in quantità sufficiente all'esposizione e alla vendita per l'intera durata della mostra-evento a Vicenza, solo se selezionato per la seconda fase (OpenDesignItalia On Stage)
- m) garantire che i partecipanti alla Fase 1 che esporranno davanti alla platea dell'OpenDesignItalia Challenge non dovranno in alcun modo ledere i canoni del pubblico decoro, dovranno esprimersi nel rispetto del comune senso del pudore nonché del sentimento comune senza operare discriminazioni di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali

n) Ai sensi e per gli effetti degli art.1341 e ss.c.c. si accetta il presente regolamento.

13. Copyright

La proprietà intellettuale dei progetti inviati rimane dei singoli designer. Dall'altra parte i relativi materiali nonché la documentazione inviata per partecipare alla manifestazione, rimarranno definitivamente in proprietà di Open Design Italia e non verranno restituiti. Open Design Italia potrà pubblicare un catalogo relativo a tutti i progetti della manifestazione. L'editore e la relativa distribuzione del catalogo sarà scelto a sua insindacabile discrezione.

14. Norme applicabili e Foro Competente

Per tutto quanto non previsto nel presente regolamento verranno applicate le norme vigenti in materia e per ogni controversia conseguente è competente il Foro di Vicenza.

15. Info

Per informazioni inerenti al concorso, ai casting, alla mostra-evento è possibile scrivere una mail al seguente indirizzo: applications@opendesignitalia.net

Direzione artistica



Organizzazione



MainPartner



MainMediaPartner



Direzione artistica: OpenDesignItalia
+39 389 94 30 877
info@opendesignitalia.net
www.opendesignitalia.net

Organizzazione: CNA Vicenza srl
+39 0444 569900
via Giuseppe Zampieri, 19 Vicenza
vicenzaopendesignitalia2016@cnavicenza.it
www.cnavicenza.it

